



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

---

ESTUDIO DE  
CLIMA ORGANIZACIONAL  
Área de Conocimiento de  
Ciencias Agropecuarias

---

Dirección de Docencia e Investigación Educativa  
Diciembre 2019.

---

**INDICE**

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>3</b>
Instrumentos	3
Análisis de datos	4
<b>RESULTADOS</b>	<b>6</b>
Promedio de percepción positiva (satisfacción) para reactivos comunes a los cuatro sectores	6
Comparación entre los diferentes sectores	13
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>17</b>
<b>PROPUESTAS DE ACCIÓN Y MEJORAS</b>	<b>19</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>20</b>

## INTRODUCCIÓN

Las Universidades, en su naturaleza de instituciones de educación, particularmente las de carácter público, tienen dentro del campo de su responsabilidad social, mantener sus estándares de calidad sin menoscabo de la estabilidad de su comunidad, para alcanzar sus objetivos y cumplir de la mejor manera con sus funciones, que eventualmente consiste en rendir buenas cuentas ante la sociedad. Lo anterior no es tarea fácil, por lo que se requiere de estrategias e instrumentos que permitan monitorear los procesos y resultados de la gestión institucional, esencialmente aquella que se encuentra vinculada al capital humano y su relación con el entorno en el cual se desenvuelve. Una estrategia para mantener y mejorar dicha gestión, son los estudios de percepción del clima organizacional, los cuales son de naturaleza aplicativa y permiten diagnosticar el funcionamiento de la estructura, además de detectar factores tanto positivos como negativos, así como las causas y niveles de afectación a la comunidad universitaria.

Para los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior A.C. (CIEES), el clima organizacional en las universidades se define como “las percepciones compartidas que tienen los miembros de una organización acerca de los procesos organizacionales, tales como las políticas, el estilo de liderazgo, las relaciones interpersonales, la remuneración, etcétera”. Es importante recordar que la percepción de cada miembro de la comunidad universitaria es distinta y ésta determina su comportamiento en la organización, valora la estructura de toma de decisiones, su legitimación, su adecuación, funcionamiento y liderazgo de las autoridades unipersonales y colegiadas, así como la comunicación horizontal y vertical y la situación que guarda el clima organizacional para el cumplimiento de los fines institucionales.

De acuerdo con los CIEES, para que un análisis de clima organizacional impacte de manera positiva en el desarrollo de las funciones, así como en la consecución del objeto y los fines institucionales, debe considerarse lo siguiente:

- a) Funcionamiento de los órganos colegiados apegado a las atribuciones establecidas legal o reglamentariamente.
- b) Ejercicio adecuado de las competencias conferidas legal o reglamentariamente a cada órgano personal o funcionario.
- c) Conocimiento e identificación con la misión, filosofía, objetivos y fines institucionales.
- d) Conocimiento de las áreas institucionales y sus funciones.

- e) Cohesión e identidad organizacional en el ámbito institucional, de la unidad y los programas académicos.
- f) Actitud de respeto a los valores institucionales, además de tolerancia frente a los otros individuos y grupos.
- g) Actitud proactiva del personal académico y no académico para realizar sus actividades de manera eficiente y eficaz, apegados a la normatividad, los planes y programas institucionales; con iniciativa, creatividad y disposición al trabajo individual y de equipo y con un alto grado de responsabilidad y de servicio, entre ellos y para con los alumnos.
- h) Satisfacción de los estudiantes de la formación que reciben, la actitud de sus profesores y los servicios de apoyo académico que se les brinda.
- i) Canales de comunicación horizontal y vertical adecuados para escuchar los requerimientos de los miembros de la comunidad que permitan la participación de éstos en la identificación de situaciones problemáticas y de sus soluciones.
- j) Procurar que en los órganos colegiados de gobierno y en los procesos de planeación y evaluación institucionales se discutan y definan las acciones para preservar un clima organización sano.

Estos puntos deberán incluirse en el planteamiento metodológico, dentro de dimensiones que categoricen las percepciones de quienes participan en el estudio.

A través de la Dirección de Docencia e Investigación Educativa, se realiza de manera bienal, el estudio de Clima Organizacional en la Universidad Autónoma de Baja California Sur. Estos resultados son parciales ya que se han contemplado de manera independiente las distintas Áreas de Conocimiento (DES), para posteriormente presentar resultados de manera institucional, donde se integran las tres DES y todas las dependencias e instancias que conforman a la Universidad.

En este documento se presentan los resultados de la encuesta que se aplicó a los cuatro sectores: alumnado, personal académico, administrativo y directivo del Área de Conocimiento de Ciencias Agropecuarias (ACCA) en el campus La Paz. En donde, al momento de la aplicación de los instrumentos, se impartían los programas educativos de: Licenciado en Administración de Agronegocios, Ingeniero Agrónomo, Ingeniero en Producción Animal, Médico Veterinario Zootecnista y la Maestría en Ciencias Agropecuarias en Zonas Áridas y Costeras.

## METODOLOGÍA

Se aplicaron las encuestas a 91 personas del Área de Conocimiento de Ciencias Agropecuarias (ACCA), considerando los cinco programas educativos que se imparten, así como a los cuatro sectores en los que se divide la dependencia. Se utilizó un muestreo aleatorio estratificado. En relación al sector estudiantil, la encuesta fue respondida por una muestra de 51 personas. Para este caso, cabe hacer notar que no se consideraron a los estudiantes que cursaban el primer semestre. De la misma manera, se aplicaron instrumentos al 44% del personal académico, 70% administrativos y el 80% de directivos contestaron la encuesta (ver Tabla I). Las encuestas fueron anónimas y se entregaron en sobre blanco, se pidió que una vez contestadas regresaran el sobre cerrado, esto con el objeto de conservar el anonimato.

**TABLA I**

SECTOR	POBLACIÓN <sup>1</sup>		MUESTRA	% DE LA POBLACIÓN
	HOMBRES	MUJERES		
<b>ESTUDIANTIL</b>	435	366	51	6%
<b>ACADÉMICO</b>	48	19	29	44%
<b>ADMINISTRATIVO</b>	8	2	7	70%
<b>DIRECTIVO</b>	5	0	4	80%

### Instrumentos

Con el propósito de conocer la percepción que tiene cada sector universitario, se diseñó un cuestionario con características propias a cada uno, el número de reactivos varía entre 50 para el personal administrativo, 51 personal directivo, 53 para personal académico y alumnos 71 (ver anexo). Las dimensiones o categorías de análisis son las mismas para todos los sectores: Ambiente Universitario, Filosofía Institucional, Administración y Gobierno, Servicios, Medios de Comunicación y, por último, Identidad y Pertenencia Universitaria.

Categoría “Ambiente Universitario”. En ella se considera entre otros, la percepción que tiene el universitario acerca del trabajo en equipo, la comunicación y la tolerancia frente a la diversidad de ideas. Características de vital importancia en las relaciones entre los compañeros, lo que

<sup>1</sup> Datos proporcionados el SIA y por el Departamento de Recursos Humanos 2019-I

permite la articulación entre los distintos sectores para generar un buen ambiente de trabajo y/o estudio, y con ello optimizar su desempeño. Además, por primera vez, se ha considerado en el instrumento temas como: equidad de género, inclusión y la no discriminación.

Categoría “Filosofía Institucional”. Se pretende indagar el nivel de conocimiento que tiene la comunidad universitaria en relación a la misión, la visión y los valores institucionales, en el entendido de que el conocimiento de éstos conduce al individuo a identificarse con ellos y por lo tanto impacta en su quehacer cotidiano.

Categoría “Administración y Gobierno”. En esta categoría se desea conocer la percepción que los universitarios tienen acerca de la calidad en el desempeño de las funciones, normas y procedimientos del sistema administrativo institucional. Estos son factores determinantes para llevar a cabo la planeación estratégica que conduzca a una estructura organizacional óptima.

Categoría “Servicios”. Se consideran los servicios de apoyo que la universidad ofrece a la comunidad, con objeto de conocer el grado de satisfacción. También se pretende saber el nivel de conocimiento que la comunidad tiene acerca de éstos.

Categoría “Medios de Comunicación”. Se pretende saber el nivel de satisfacción que tiene la comunidad universitaria en relación a los medios de comunicación formales que la institución ofrece con objeto de mantener un vínculo entre ambos. En esta categoría, como en la anterior, también se busca indagar el nivel de conocimiento que la comunidad tiene acerca de los medios de comunicación.

Categoría “Identidad y sentido de pertenencia”. El propósito de esta categoría es determinar la identidad que el individuo tiene con la Universidad, es decir, el sentimiento de pertenencia a la misma. Siendo éste un componente esencial para el fortalecimiento del clima organizacional en cualquier institución.

### **Análisis de datos.**

Las diferentes categorías de análisis tienen distinto número de reactivos. Cada reactivo de la encuesta representa una afirmación. Las opciones de respuesta para señalar los niveles de satisfacción o conocimiento se presentan evaluando cada aseveración en la escala del 1 al 4, siendo 4 totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

Con la proporción entre el valor obtenido y el máximo posible se calculó el índice de satisfacción para cada reactivo. Estos índices se agruparon en una escala de percepción positiva cuyos valores son: Muy baja (0-24%), Baja (25-49%), Media (50-74%) y Alta (75-100%).

<b>Escala de percepción positiva:</b>			
<b>0-24%</b>	<b>25-49%</b>	<b>50-74%</b>	<b>75-100%</b>
<b>Muy baja</b>	<b>Baja</b>	<b>Media</b>	<b>Alta</b>

Así mismo se calculó el promedio de estos porcentajes para cada categoría. Con los promedios obtenidos se hicieron comparaciones entre los distintos sectores.

**RESULTADOS****I. Promedio de percepción positiva (satisfacción) para reactivos comunes a los cuatro sectores**

<b>Escala de percepción positiva:</b>			
<b>0-24%</b>	<b>25-49%</b>	<b>50-74%</b>	<b>75-100%</b>
<b>Muy baja</b>	<b>Baja</b>	<b>Media</b>	<b>Alta</b>

**a) Ambiente universitario.**

<b>Ambiente Universitario</b>	<b>ALUMNOS</b>	<b>ACADÉMICOS</b>	<b>ADMIVOS.</b>	<b>DIRECTIVOS</b>	<b>PROMEDIO</b>
1.- En la universidad hay buen ambiente estudiantil (compañerismo)	74				<b>74</b>
2.- La relación entre mis compañeros(as) es armónica y de respeto	63				<b>63</b>
3.- Tengo un buen ambiente de trabajo para el desarrollo de mis funciones		84	89	100	<b>91</b>
4.- Las condiciones para desarrollar mi trabajo en la UABCS son buenas		79	88	92	<b>86</b>
5.- Las consideraciones académicas tienen más peso que los aspectos administrativos		63	67	67	<b>66</b>
6.- Existe colaboración y compañerismo en mi área de trabajo			90	92	<b>91</b>
7.- Se me ha brindado una buena capacitación para el desarrollo de mis funciones			72	58	<b>65</b>
8.- Estoy oportunamente informado(a) de lo que sucede en mi programa educativo (carrera), Departamento y en la Universidad	68	71			<b>70</b>
9.- Los académicos se comportan de manera adecuada en el aula y frente al alumnado	83	87			<b>85</b>
10.- La relación entre el personal académico, administrativo y alumnos es abierta, armónica y de respeto	79	89	86		<b>85</b>
11.- Las funciones que desempeño se apegan a las características de mi puesto			82	92	<b>87</b>
12.- Existe buena coordinación con mis superiores en cuanto al trabajo que realizo			90	92	<b>91</b>
13.- Cuando tengo un problema en la Universidad, sé con quién y a dónde acudir	73	86	84	92	<b>84</b>
14.- En la UABCS se pueden discutir las ideas de manera abierta y libre	73	74	69	67	<b>70</b>
15.- Tengo una excelente motivación para realizar mi trabajo diariamente		77	81	83	<b>80</b>



16.- Tengo buena comunicación con el Jefe de Departamento y/o Responsable de Carrera	76				<b>76</b>
17.- Mi jefe(a) de Departamento reconoce abiertamente mi trabajo		83	80	83	<b>82</b>
18.- Se toma en cuenta mi opinión y participo en eventos o actividades realizadas para el fortalecimiento de mi programa educativo	65	78	52	67	<b>65</b>
19.- Mi Departamento Académico programa actividades y eventos que contribuyen a mi formación integral (actividades culturales, deportivas, intercambio estudiantil, entre otras)	67				<b>67</b>
20.- En la Universidad hay un ambiente de respeto y no discriminación hacia las diferencias y preferencias sexuales	85	86	88	83	<b>86</b>
21.- En la Universidad se favorece la inclusión de la diversidad en sus distintas manifestaciones (económicas, religiosas, étnicas y culturales)	81	85	81	100	<b>87</b>
22.- En la Universidad no se discrimina a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas (visual, física/motriz, mental, de lenguaje y enfermedad severa)	91	93	89	100	<b>93</b>
23.- Se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura	90	93	91	75	<b>87</b>

El Área de Conocimiento de Ciencias Agropecuarias presentó un promedio general de percepción positiva ALTA en esta categoría con 80% de satisfacción. De los aspectos más sobresaliente resaltan la no discriminación del alumnado con discapacidad con 86% de satisfacción a esta afirmación. El buen ambiente de trabajo con un 91%, el personal administrativo y directivo expresa tener buena comunicación con sus superiores. Alumnado y los sectores académico y administrativo, creen seguro transitar por el campus universitario. Académicos, administrativos y directivos consideran que las condiciones para desarrollar su trabajo con buenas. La percepción de los cuatro sectores en relación a que se favorece la inclusión en la universidad es muy alta (87%), además de que consideran conocer la institución, puesto que cuando se les presenta un problema saben con quién y a dónde acudir.

Dentro de las áreas de oportunidad emanadas de las percepciones se encontró que, tanto administrativos, académicos y directivos señalan que los aspectos administrativos tienen más peso que los académicos; el alumnado no considera tener una relación armónica y de respeto con sus compañeros, además de no tener buena influencia cultural y deportiva en su formación integral. Los cuatro sectores tienen un grado de satisfacción medio en relación a la toma opinión y participación en eventos o actividades realizadas para el fortalecimiento del programa educativo.

**b) Filosofía institucional.**

Filosofía Institucional	ALUMNOS	ACADÉMICOS	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO
24.- Conozco la Misión de la Universidad	69	79	79	100	82
25.- Conozco la Visión de la Universidad	67	78	79	100	81
26.- Conozco los valores que deben prevalecer en la Universidad (Código de Ética)	69	83	81	100	83
27.- Conozco el Modelo Educativo de la UABCS	61	85	68	83	74

El promedio de los porcentajes de satisfacción en esta dimensión es alto, pudiendo resaltar solo un área de oportunidad por parte de los cuatro sectores, relacionada con el conocimiento del Modelo Educativo. En las cuatro afirmaciones de esta dimensión, el estudiantado es el que se siente menos satisfecho.

**c) Administración y Gobierno**

Administración y Gobierno	ALUMNOS	ACADÉMICOS	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO
28.- La administración universitaria incentiva y brinda apoyo al trabajo académico y estudiantil	65	64	81	100	78
29.- En la UABCS se administran bien los recursos financieros	42	57	70	78	62
30.- Tengo confianza en las decisiones que tomas las autoridades universitarias	47	62	70	83	66
31.- En la UABCS los altos funcionarios(as) y directivos(as) están enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la Universidad	44	64	69	75	63
32.- En la UABCS se percibe buen desempeño de los altos funcionarios(as) y directivos(as)	56	64	81	75	69
33.- En la Universidad se cuenta con mecanismos claros y transparentes de rendición de cuentas sobre el uso de los recursos financieros destinados a las actividades académicas y de investigación.	42	52	70	75	60
34.- Considero que en la UABCS tenemos un buen proceso de adquisición y contratación de bienes y servicios		53	70	58	61

Es la dimensión que presenta el más bajo de los resultados, con tan solo 65% de percepción positiva promedio. Destacan en éstos la poca satisfacción en los mecanismos de rendición de cuentas, también el proceso de adquisición y contratación de bienes y servicios, y que no se administran bien los recursos financieros. En contraste, con un 78% promedio de satisfacción la comunidad de esta Área de Conocimiento considera que la administración incentiva y brinda apoyo al trabajo académico y estudiantil.

**d) Servicios.**

Servicios	ALUMNOS	ACADÉMICOS	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO	N/C
35.- La actitud del personal que atiende la Cafetería Universitaria es:	73	83	90	92	84	11
36.- Los precios y el menú que se tienen en la Cafetería Universitaria son:	47	68	74	83	68	12
37.- Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario de la Cafetería Universitaria son:	64	64	69	42	60	10
38.- La actitud del personal que atiende la Unidad de Servicios Médicos es:	82	83	82	50	74	12
39.- La calidad en el servicio que ofrece la Unidad de Servicios Médicos es:	80	83	80	75	79	11
40.- Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) de la Unidad de Servicios Médicos son:	92	97	90	83	90	14
41.- El material y equipo con que cuenta la Unidad de Servicios Médicos es:	76	80	85	89	83	19
42.- La actitud del personal que atiende el Departamento de Recursos Humanos es:		89	89	92	90	9
43.- La agilidad en los trámites que se solicitan en el Departamento de Recursos Humanos es:		85	79	75	80	6
44.- La actitud del personal que atiende en ventanillas de Control Escolar es:	57	85			71	7
45.- Los horarios de atención de las ventanillas de Control Escolar es:	65	83			74	9
46.- Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del edificio de Servicios Escolares y Gestión Escolar son:	84	90			87	8
47.- La infraestructura universitaria dispuesta para la circulación de personas con discapacidad es:	76	72	88	83	80	12
48.- Me son útiles los trámites y servicios que me ofrece la plataforma SIIA	89	85		100	91	13
49.- Considero que los cursos de formación docente que ofrece la Dirección de Docencia e Investigación Educativa cumplen su función		77			77	14

El grado de percepción positiva para esta dimensión se encuentra en el nivel alto con un 79% de grado de satisfacción promedio. Sin embargo, es importante señalar que, ésta dimensión para su análisis, tuvo que dividirse en dos partes, dado que la universidad ofrece mayores servicios a la comunidad estudiantil, hubo reactivos dirigidos solamente a éste sector, los cuales se analizarán por separado.

En ésta dimensión se cuestionaron servicios como los ofrecidos por: Cafetería, unidad de servicios médicos, Departamento de Recursos Humanos y Control Escolar, los cuales, para su

análisis, se promediaron los grados de satisfacción de las respuestas. También se preguntó por otros servicios como: las condiciones ambientales del edificio de Servicios escolares y Gestión escolar, plataforma SIIA y los cursos de formación docente brindados a través de la DIIE.

El promedio de percepción positiva más bajo lo tuvieron la cafetería y las ventanillas de control escolar con tan solo 71 y 72%, el porcentaje más alto lo presentó la plataforma SIIA con 91%.

Se observa un ALTO grado de conocimiento para todos los servicios.

Servicios	ALUMNOS	N/C
1.- La actitud del personal que atiende el Centro Bibliotecario es:	88	7
2.- Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del Centro Bibliotecario son:	89	5
3.- Las condiciones del mobiliario con que cuenta el Centro Bibliotecario son:	89	5
4.- El acervo bibliotecario que tiene el Centro Bibliotecario de la UABCS es:	87	5
5.- Los horarios de atención del Centro Bibliotecario son:	91	5
6.- La agilidad en los trámites escolares (ingreso, reinscripción, cambios de situación escolar, solicitud de exámenes, etc.) de la Dirección de Servicios Escolares son:	60	8
7.- La calidad de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) son:	66	15
8.- La actitud del personal que atiende en ventanillas de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) son:	65	21
9.- Los horarios de atención de las ventanillas de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) son:	68	20
10.- La agilidad en los trámites de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) es:	65	20
11.- La actitud del personal que atiende en el Departamento de Lenguas Extranjeras es:	69	46
12.- Los horarios en los que se ofrecen los cursos de idiomas son:	73	46
13.- Las condiciones del mobiliario y equipo de los salones donde se ofrecen los cursos de idiomas son:	68	49
14.- La actitud del personal que atiende el área psicopedagógica (psicología) es:	80	64
15.- Los horarios de atención en el área psicopedagógica (Psicología) son:	80	64
16.- El servicio de atención psicopedagógica cumple su función de manera:	78	80
17.- La actitud del personal que atiende el Centro Universitario de Asesorías (CUA) es:	81	59
18.- Los horarios de atención del Centro Universitario de Asesorías (CUA) son:	78	57
19.- Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario del Centro Universitario de Asesorías (CUA) son:	86	57
20.- El servicio que ofrece el Centro Universitario de Asesorías (CUA) cumple su función:	85	56
21.- La actitud del personal que atiende el centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera es:	88	7
21.-Las condiciones Ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera son:	85	7
22.- Las condiciones del mobiliario del centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera son:	82	7

23.- Las condiciones en que se mantienen y actualizan los equipos del centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera son:

79

7

En el mismo sentido que los servicios ofrecidos a los cuatro sectores que componen la Universidad, se ha promediado el grado de satisfacción de los resultados de los cuestionamientos dirigidos solamente al sector estudiantil, como es el caso de: Centro Bibliotecario, servicios de apoyo a estudiantes, Departamento de Lenguas Extranjeras, área Psicopedagógica, Centro Universitario de Asesorías (CUA), y el centro de cómputo del Departamento.

Sobresalen como fortalezas una alta valoración del servicio que ofrece el Centro Bibliotecario con un 89%, tanto el centro de cómputo del Departamento como el Centro Universitario de Asesorías (CUA) obtuvieron 83%, sin embargo, es importante hacer notar el alto grado de desconocimiento que presenta el CUA, al igual que los servicios de atención psicopedagógica, éste último con el 80%, siendo un porcentaje demasiado alto. Como área de oportunidad en esta dimensión se presenta la agilidad en los trámites escolares y la calidad de los servicios de apoyo a estudiantes.

#### e) Medios de Comunicación.

Medios de Comunicación	ALUMNOS	ACADÉMICOS	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO	N/C
50.- El Sitio Web institucional www.uabcs.mx es:	85	70	79	83	79	12
51.- La programación de la Radio Universitaria es:	79	67	83	67	74	45
52.- La Gaceta electrónica UABCS como medio de difusión es:	82	56	77	67	70	52
53.- El servicio de correo electrónico universitario como medio de comunicación es:	86	83	85	92	86	23
54.- Las redes sociales institucionales como medio de difusión y comunicación son:	85	71	93	78	82	27
55.- La Agenda Cultural como medio de difusión de las actividades culturales universitarias es:	88	77	85	75	81	23

Esta dimensión presentó un valor medio de percepción positiva de 79%. El correo electrónico es el que mayor porcentaje de satisfacción presenta. Las redes sociales, la agenda cultural y el sitio web, también tienen un grado satisfactorio de aceptación. Es de importancia señalar el alto grado de desconocimiento que se reporta para la gaceta electrónica.

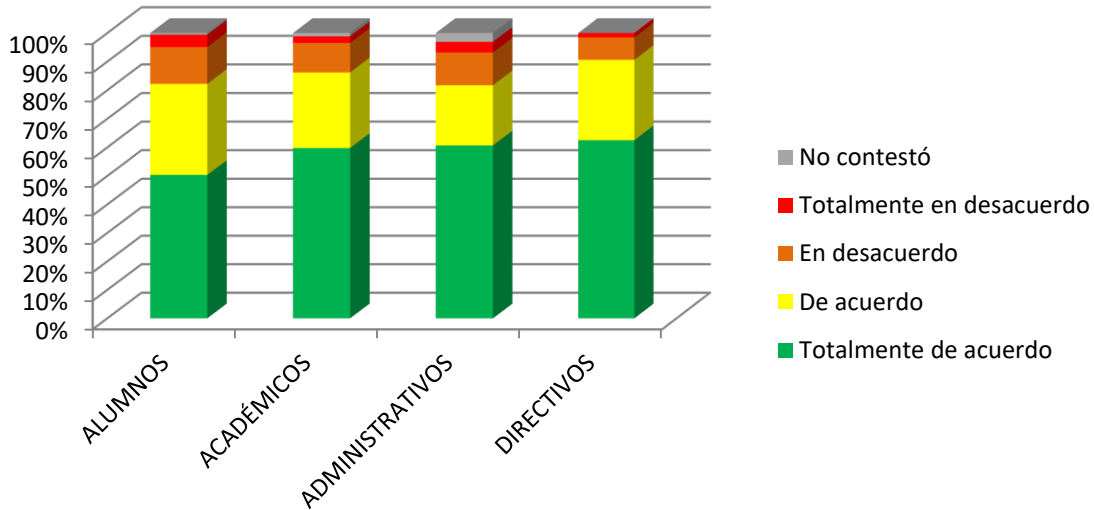
**f) Identidad y sentido de pertenencia.**

Identidad y sentido de pertenencia	ALUMNOS	ACADÉMICOS	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO
56.- Tengo una buena experiencia como universitario de la UABCS	86	87	91	100	<b>91</b>
57.- Estoy satisfecho con mi trabajo como directivo				100	<b>100</b>
58.- Tengo orgullo de pertenecer a la UABCS	86	99	98	100	<b>96</b>
59.- La UABCS tiene buena reputación académica	85	91	87	83	<b>87</b>
60.- Recomiendo que familiares y amigos(as) estudien en la UABCS	87	98	96	100	<b>95</b>
61.- Me siento orgulloso(a) de ser "gato salvaje"	86	98	96	100	<b>95</b>

Por último, en esta dimensión se reporta el mayor porcentaje de satisfacción positiva con 94%, lo que muestra que la comunidad universitaria perteneciente al Área de Conocimiento de Ciencias Agropecuarias, tiene alto sentido de pertenencia y está orgullosa de formar parte de la Universidad Autónoma de Baja California Sur.

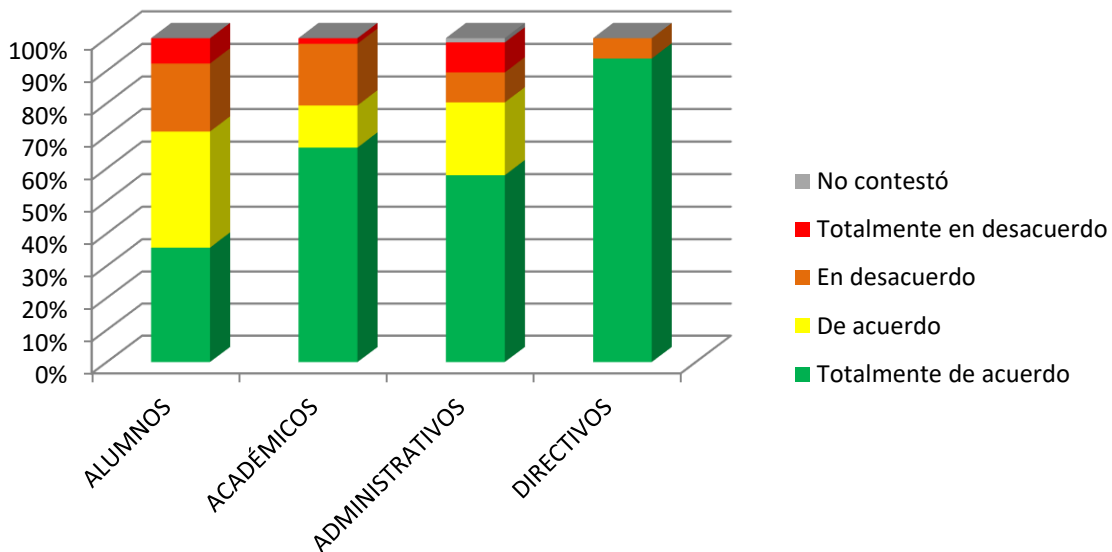
## II. Comparación entre los diferentes sectores.

### AMBIENTE UNIVERSITARIO



En esta dimensión, más del 80% de todos los sectores, está de acuerdo y totalmente de acuerdo a las aseveraciones planteadas en el instrumento. Lo que indica muy alto el grado de satisfacción.

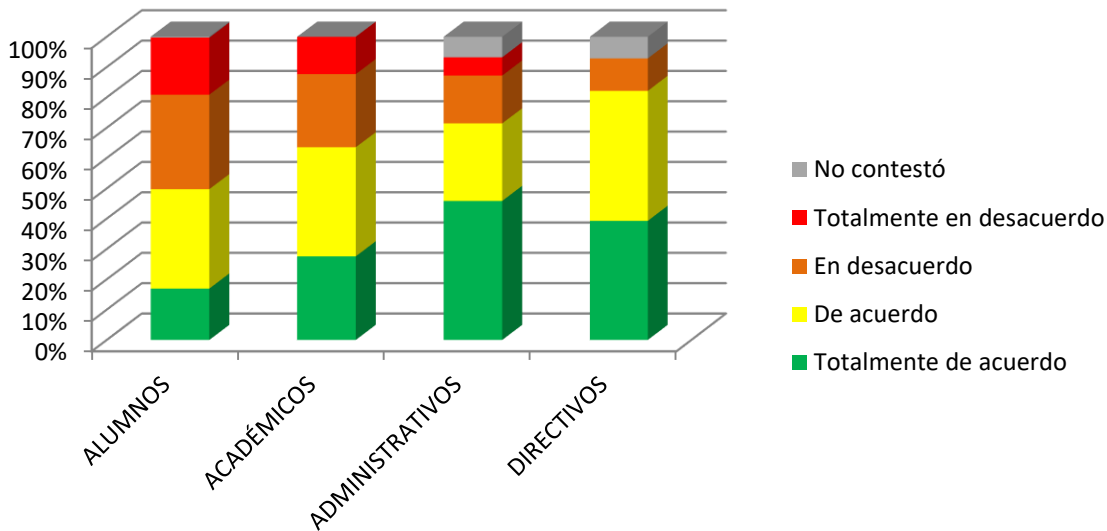
### FILOSOFÍA INSTITUCIONAL



El 94% del personal directivo del ACCA, manifiesta conocer totalmente la Misión, Visión,

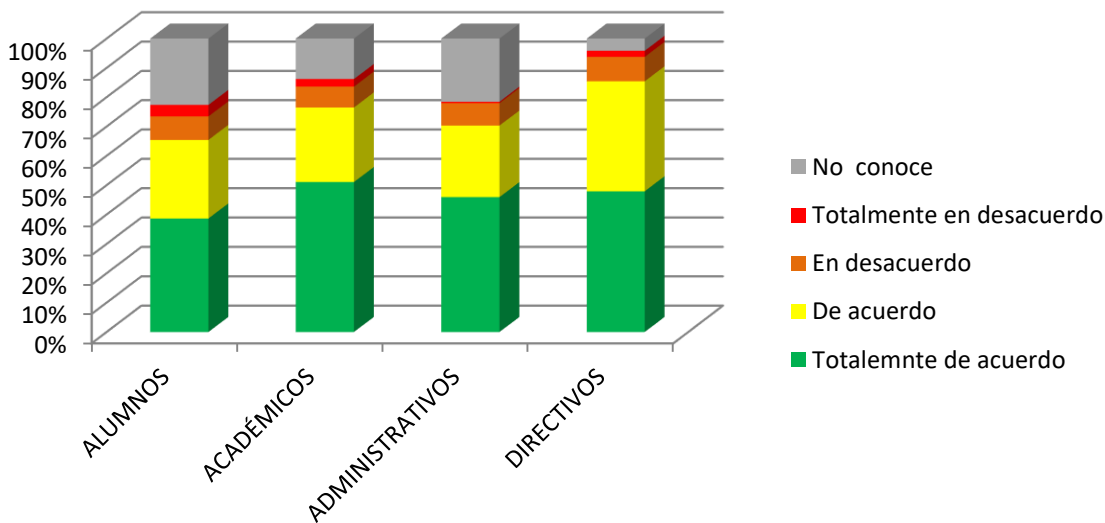
Modelo Educativo y los valores instituciones; siendo el porcentaje más alto en todas las dimensiones. El porcentaje más alto de descontento lo tienen los administrativos (9%).

### ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO



La dimensión de Administración y Gobierno fue la que presentó más baja calificación en el sector estudiantil, donde el 50% del alumnado manifiesta estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en lo mencionado en esta categoría y el 19% está totalmente en desacuerdo. En contraste con el personal directivo, donde no hay registro de personas que estén totalmente en desacuerdo, sin embargo, el 7% no contestó a esta aseveración.

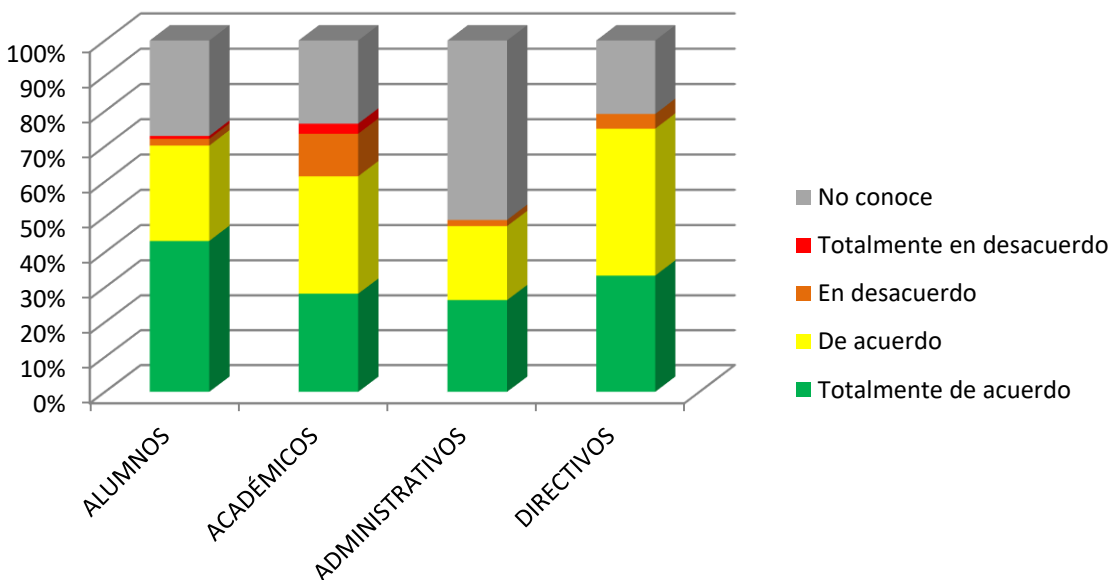
### SERVICIOS





Servicios fue una dimensión bien evaluada por parte de los directivos, académicos y administrativos del ACCA. En éste apartado es de importancia notar el alto grado de desconocimiento de algunos servicios por parte del alumnado y administrativos, 22 y 23% (respectivamente), ya que estos porcentajes manifiestan que desconocen o nunca los han utilizado. Pero también hay que resaltar que los universitarios adscritos al ACCA que han utilizado o hecho uso de ellos, los evalúan de manera satisfactoria.

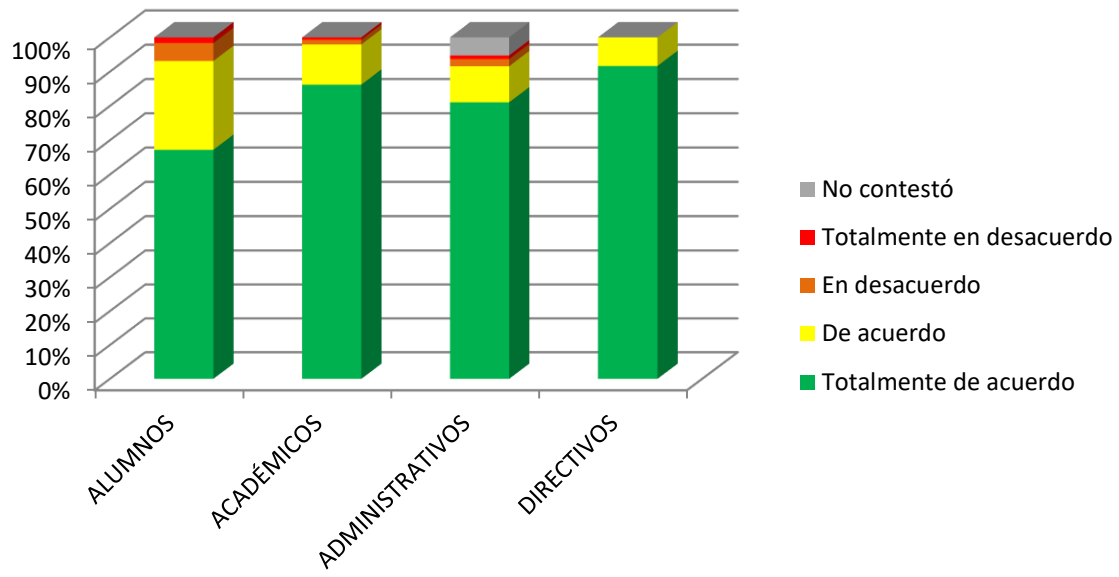
### MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Hay un alto grado de desconocimiento en los cuatro sectores, pero principalmente el personal administrativo en lo que a medios de comunicación se refiere, sin embargo, dentro de estos sectores, si los conocen y los han utilizado tienen una percepción mayormente positiva.

### IDENTIDAD Y PERTENENCIA UNIVERSITARIA

Es la dimensión con mayor porcentaje de satisfacción, solamente en el sector estudiantil, se denota un pequeño porcentaje (7%), que no está de acuerdo con las aseveraciones. Lo que se traduce a que todos los universitarios muestran un sentido de pertenencia e identidad muy sólida.



## CONCLUSIONES

El promedio general de satisfacción que manifiesta la **comunidad estudiantil** del ACCA es de 75%, tres puntos por arriba del obtenido en el análisis realizado en el clima organizacional dos años antes. Se detectan algunas fortalezas como la no discriminación a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas y que se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura, ambos con más de 90% de satisfacción, además del buen servicio que ofrece el SIIA (89%) y el Centro Bibliotecario (89%), y el alto sentido de pertenencia e identidad universitaria. Las áreas de oportunidad se manifestaron en la dimensión de Administración y Gobierno, con un promedio de 49%, además de los servicios de cafetería y las ventanillas de control escolar (61% en promedio para ambas). El alto grado de desconocimiento en el área de Psicopedagogía y el Centro Universitario de Asesorías son focos rojos que se tienen que atender.

El sector **académico** manifiesta una satisfacción general promedio de 79%, es éste caso, siete puntos porcentuales por encima de lo obtenido en el estudio realizado en el 2017. Al igual que en el sector estudiantil, las fortalezas detectadas fueron la no discriminación a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas y que se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura, ambos con satisfacción por encima del 90%. Además de que consideran que la relación entre el personal académico, administrativo y alumnos es abierta, armónica y de respeto (89%). Es de resaltar que, en el pasado estudio de clima organizacional, se consideraban que las condiciones administrativas tienen más peso que las académicas (43%) y en este nuevo análisis el porcentaje de satisfacción está por encima del 60%. La percepción más baja se encontró en que no se cuenta con mecanismos claros y transparentes de rendición de cuentas sobre el uso de los recursos financieros destinados a las actividades académicas y de investigación (52%) y se considera que en la UABCS no tenemos un buen proceso de adquisición y contratación de bienes y servicios (53%). En el apartado de Identidad y Pertenencia Universitaria el promedio fue de 94% de satisfacción, lo que indica que, este sector en particular, tiene una alta valoración hacia esta dimensión.

Por otra parte, el sector **administrativo** tiene un grado de satisfacción general promedio de 84%, doce puntos porcentuales por encima de lo obtenido en el estudio del 2017.

Se puede destacar como fortalezas: Existe colaboración y compañerismo el área de trabajo, buena coordinación con superiores en cuanto al trabajo que realizan y que se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura, consideran a las redes sociales institucionales como medio de difusión y comunicación, todos los anteriores con 90% o más de grado de satisfacción. Además, consideran que en la Universidad no se discrimina a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas (89%), que existe buen ambiente de trabajo (89%), la relación entre compañeros es armónica y de respeto (88%), también que existe buena coordinación con los superiores (88%). Como áreas de oportunidad se detectaron que no se toma en cuenta su opinión tampoco participan en eventos o actividades realizadas para el fortalecimiento del programa educativo (58%) y persiste la baja satisfacción en relación a que los altos funcionarios y directivos no están enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la UABCS y que el desempeño de los altos funcionarios y directivos no es excelente.

En el caso del sector **directivo**, el promedio general de grado de satisfacción fue de 84%, al igual que en las tres dimensiones anteriores, está por encima de la encuesta anterior nueve puntos porcentuales. Destacando como fortaleza el buen ambiente (100%) y buenas condiciones de trabajo (92%), la Institución favorece la inclusión de la diversidad en sus distintas manifestaciones (100%), en la Universidad no se discrimina a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas (100%), las funciones que desempeñan se apegan a las características del puesto (92%), buena coordinación con los superiores (92%) y conocen la universidad (92%), además, consideran que la administración universitaria incentiva y brinda apoyo al trabajo académico y estudiantil (100%), y consideran el servicio de correo electrónico universitario como buen medio de comunicación (92%). No se puede dejar de mencionar también el alto porcentaje obtenido en la dimensión de "Identidad y Sentido de Pertenencia". Como áreas de oportunidad se detectaron: el proceso de compras de bienes y servicios (58%) y destacando que en el ejercicio anterior la Unidad Médica se presentó como área de oportunidad con 50% de satisfacción, y ahora se alcanzó 80%, en el mismo caso se encuentra el correo electrónico y el sitio web.

## PROPUESTAS DE ACCIÓN Y MEJORAS

De manera transversal se detectaron áreas de oportunidad, tales como:

- Los procesos de adquisiciones y contratación de bienes y servicios.
- El servicio de la Cafetería Universitaria.
- Revisar y mejorar el servicio de Control Escolar.
- Los académicos manifiestan que no toman en cuenta su opinión para su participación en eventos académicos.

Se proponen las siguientes acciones:

- Revisar los procesos de adquisiciones y contratación de bienes y servicios, con la finalidad de mejorar el tiempo de respuesta de las solicitudes.
- Revisar y mejorar el servicio que ofrece la cafetería universitaria. Cabe señalar que posteriormente a la ejecución de este estudio, se han culminado los trabajos de construcción del nuevo edificio de cafetería, lo cual podrá generar una mejor percepción sobre este importante servicio en la comunidad universitaria.
- Propiciar espacios para una mayor interlocución entre las diversas áreas de la universidad.
- Mejorar el servicio de control escolar a través de concientización y capacitación.
- Propiciar una mayor interacción participativa entre los académicos para actividades y eventos académicos.

## **ANEXOS**

**CLIMA ORGANIZACIONAL 2019**  
**ALUMNADO**

**PROGRAMA EDUCATIVO (Carrera):** \_\_\_\_\_ **SEXO:** HOMBRE ( ) MUJER ( )

Esta encuesta forma parte de un estudio institucional que tiene como objetivos:

- Recabar información sobre la percepción que los diferentes miembros de la comunidad universitaria, tienen acerca del ambiente que se vive en la institución.
- Encontrar elementos que servirán como base para el desarrollo de estrategias que promuevan una convivencia más satisfactoria entre la comunidad Universitaria.

Los participantes son seleccionados de manera aleatoria o al azar, siendo las respuestas completamente anónimas.

**INSTRUCCIONES: Responda a cada pregunta evaluando cada aseveración en la escala del 1 al 4, siendo 4 totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.**

**I. AMBIENTE UNIVERSITARIO**

Se busca conocer la percepción de los miembros de la comunidad universitaria sobre las relaciones interpersonales y la comunicación que existe entre los diferentes actores de la institución.

**4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo**

		4	3	2	1
<b>1</b>	En la Universidad hay buen ambiente estudiantil (compañerismo)				
<b>2</b>	La relación entre mis compañeros(as) es armónica y de respeto				
<b>3</b>	Estoy oportunamente informado(a) de lo que sucede en mi programa educativo (carrera) y en la Universidad				
<b>4</b>	Los académicos se comportan de manera adecuada en el aula y frente al alumnado				
<b>5</b>	La relación entre el personal académico, administrativo y alumnos es abierta, armónica y de respeto				
<b>6</b>	Cuando tengo un problema en la Universidad, sé con quién y a dónde acudir				
<b>7</b>	En la UABCS se pueden discutir las ideas de manera abierta y libre				
<b>8</b>	Tengo buena comunicación con el Jefe de Departamento y/o Responsable de Carrera				
<b>9</b>	Se toma en cuenta mi opinión y participo en eventos o actividades realizadas para el fortalecimiento de mi programa educativo				
<b>10</b>	Mi Departamento Académico programa actividades y eventos que contribuyen a mi formación integral (actividades culturales, deportivas, intercambio estudiantil, entre otras)				
<b>11</b>	En la Universidad hay un ambiente de respeto y no discriminación hacia las diferencias y preferencias sexuales				
<b>12</b>	En la Universidad se favorece la inclusión de la diversidad en sus distintas manifestaciones (económicas, religiosas, étnicas y culturales)				
<b>13</b>	En la Universidad no se discrimina a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas (visual, física/motriz, mental, de lenguaje y enfermedad severa)				
<b>14</b>	Se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura				

**II. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL**

Se busca determinar el nivel de conocimiento de la Comunidad Universitaria acerca de la filosofía institucional establecida en la Normativa Universitaria y en el Modelo Educativo.

**4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo**

		4	3	2	1
15	Conozco la Misión de la Universidad				
16	Conozco la Visión de la Universidad				
17	Conozco los valores que deben prevalecer en la Universidad (Código de Ética)				
18	Conozco el Modelo Educativo de la UABCS				

### III. ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO

Se busca conocer la percepción que la comunidad universitaria tiene acerca de la calidad en el desempeño de las funciones administrativas de gestión, administración y provisión de recursos.

**4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo**

		4	3	2	1
19	La administración universitaria incentiva el trabajo académico y estudiantil				
20	En la UABCS se administran bien los recursos financieros				
21	Tengo confianza en las decisiones que toman las autoridades universitarias				
22	En la UABCS los altos funcionarios(as) y directivos(as) están enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la Universidad				
23	En la UABCS se percibe buen desempeño de los altos funcionarios(as) y directivos(as)				
24	En la Universidad se cuenta con mecanismos claros y transparentes de rendición de cuentas sobre el uso de los recursos financieros destinados a las actividades académicas y de investigación				

### IV. SERVICIOS

Se pretende conocer el nivel de satisfacción y de conocimiento que se tiene acerca de los servicios que ofrece la UABCS a su Comunidad.

**4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C**

		N/C	4	3	2	1
25	La actitud del personal que atiende la <b>Cafetería Universitaria</b> es:					
26	Los precios y el menú que se tienen en la <b>Cafetería Universitaria</b> son:					
27	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario de la <b>Cafetería Universitaria</b> son:					
28	La actitud del personal que atiende el <b>Centro Bibliotecario</b> es:					
29	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del <b>Centro Bibliotecario</b> son:					
30	Las condiciones del mobiliario con que cuenta el <b>Centro Bibliotecario</b> son:					
31	El acervo bibliotecario que tiene el <b>Centro Bibliotecario</b> de la UABCS es:					
32	Los horarios de atención del <b>Centro Bibliotecario</b> son:					
33	La actitud del personal que atiende la <b>Unidad de Servicios Médicos</b> es:					
34	La calidad en el servicio que ofrece la <b>Unidad de Servicios Médicos</b> es:					
35	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) de la <b>Unidad de Servicios Médicos</b> son:					
36	El material y equipo con que cuenta la <b>Unidad de Servicios Médicos</b> es:					
37	La actitud del personal que atiende en ventanillas de <b>Control Escolar</b> es:					
38	Los horarios de atención de las ventanillas de <b>Control Escolar</b> son:					
39	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del edificio de <b>Servicios Escolares y Gestión Escolar</b> son:					
40	La agilidad en los trámites escolares (ingreso, reinscripción, cambios de situación escolar, solicitud de exámenes, etc.) de la <b>Dirección Servicios Escolares</b> son:					



41	La calidad de los <b>servicios de apoyo a estudiantes</b> (servicio social, movilidad, becas, etc.) son:					
42	La actitud del personal que atiende en ventanillas de los <b>servicios de apoyo a estudiantes</b> (servicio social, movilidad, becas, etc.) es:					
43	Los horarios de atención de las ventanillas de los <b>servicios de apoyo a estudiantes</b> (servicio social, movilidad, becas, etc.) son:					
44	La agilidad en los trámites de los <b>servicios de apoyo a estudiantes</b> (servicio social, movilidad, becas, etc.) es:					
45	La actitud del personal que atiende en el <b>Departamento de Lenguas Extranjeras</b> es:					
46	Los horarios en los que se ofrecen los <b>cursos de idiomas</b> son:					
47	Las condiciones del mobiliario y equipo de los salones donde se ofrecen los <b>cursos de Idiomas</b> son:					
48	La actitud del personal que atiende el área <b>psicopedagógica</b> (Psicología) es:					
49	Los horarios de atención en el área <b>psicopedagógica</b> (Psicología) son:					
50	El servicio de <b>atención psicopedagógica</b> cumple con su función de manera:					
51	La actitud del personal que atiende el <b>Centro Universitario de Asesorías (CUA)</b> es:					
52	Los horarios de atención del <b>Centro Universitario de Asesorías (CUA)</b> son:					
53	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario del <b>Centro Universitario de Asesorías (CUA)</b> son:					
54	El servicio que ofrece el <b>Centro Universitario de Asesorías (CUA)</b> cumple con su función:					
55	La actitud del personal que atiende el <b>centro de cómputo</b> de mi Departamento y/o carrera es:					
56	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del <b>centro de cómputo</b> de mi Departamento y/o carrera son:					
57	Las condiciones del mobiliario del <b>centro de cómputo</b> de mi Departamento y/o carrera son:					
58	Las condiciones en que se mantienen y actualizan los equipos del <b>centro de cómputo</b> de mi Departamento y/o carrera son:					
59	La infraestructura universitaria dispuesta para la <b>circulación de personas con discapacidad</b> es:					
60	Me son útiles los trámites y servicios que me ofrece la <b>plataforma SIIA</b>					

#### V. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se busca conocer la percepción acerca de la estructura que soporta los canales institucionales de comunicación interna.

**4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C**

		N/C	4	3	2	1
61	El Sitio Web Institucional <a href="http://www.uabcs.mx">www.uabcs.mx</a> es:					
62	La programación de la Radio Universitaria es:					
63	La Gaceta electrónica UABCS como medio de difusión es:					
64	El servicio de correo electrónico universitario como medio de comunicación es:					
65	Las redes sociales institucionales como medio de difusión y comunicación son:					
66	La Agenda Cultural como medio de difusión de las actividades culturales universitarias es:					

**VI. IDENTIDAD Y PERTINENCIA UNIVERSITARIA**

Se pretende identificar el nivel de identidad y pertenencia a la Universidad Autónoma de Baja California Sur.

**4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo**

		4	3	2	1
<b>67</b>	Tengo una buena experiencia como estudiante de la UABCS				
<b>68</b>	Tengo orgullo de pertenecer a la UABCS				
<b>69</b>	La UABCS tiene buena reputación académica				
<b>70</b>	Recomiendo que familiares y amigos(as) estudien en la UABCS				
<b>71</b>	Me siento orgulloso(a) de ser "gato salvaje"				

¿Existe algún comentario, queja o sugerencia que quisiera hacer?

¡Gracias por su colaboración!

**CLIMA ORGANIZACIONAL 2019**  
**PERSONAL ACADÉMICO**

DEPARTAMENTO ACADÉMICO: \_\_\_\_\_ SEXO: HOMBRE ( ) MUJER ( )

Esta encuesta forma parte de un estudio institucional que tiene como objetivos:

- c) Recabar información sobre la percepción que los diferentes miembros de la comunidad universitaria, tienen acerca del ambiente que se vive en la institución.
- d) Encontrar elementos que servirán como base para el desarrollo de estrategias que promuevan una convivencia más satisfactoria entre la comunidad Universitaria.

Los participantes son seleccionados de manera aleatoria, siendo las respuestas completamente anónimas.

**INSTRUCCIONES: Responda a cada pregunta evaluando cada aseveración en la escala del 1 al 4, siendo 4 totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.**

**I. AMBIENTE UNIVERSITARIO**

Se busca conocer la percepción de los miembros de la comunidad universitaria sobre las relaciones interpersonales y la comunicación que existe entre los diferentes actores de la institución.

**4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo**

		4	3	2	1
<b>1</b>	Tengo buen ambiente de trabajo para el desarrollo de mis funciones				
<b>2</b>	Las condiciones para desarrollar mi trabajo en la UABCS son buenas				
<b>3</b>	Las consideraciones académicas tienen más peso que los aspectos administrativos				
<b>4</b>	Estoy oportunamente informado(a) de lo que sucede en mi Departamento y en la Universidad				
<b>5</b>	Los académicos(as) se comportan de manera adecuada en el aula y frente al alumnado				
<b>6</b>	La relación entre personal académico, administrativo y alumnado es abierta, armónica y de respeto				
<b>7</b>	Cuando tengo un problema en la Universidad, sé con quién y a dónde acudir				
<b>8</b>	En la UABCS se pueden discutir las ideas de manera abierta y libre				
<b>9</b>	Tengo una excelente motivación para realizar mi trabajo diariamente				
<b>10</b>	Mi jefe(a) de Departamento reconoce abiertamente mi trabajo				
<b>11</b>	Se toma en cuenta mi opinión y participo en eventos o situaciones realizadas para el fortalecimiento del Departamento y/o la Institución				
<b>12</b>	En la Universidad hay un ambiente de respeto y no discriminación hacia las diferencias y preferencias sexuales				
<b>13</b>	En la Universidad se favorece la inclusión de la diversidad en sus distintas manifestaciones (económicas, religiosas, étnicas y culturales)				
<b>14</b>	En la Universidad no se discrimina a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas (visual, física/motriz, mental, de lenguaje y enfermedad severa)				
<b>15</b>	Se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura				

**II. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL**

Se busca determinar el nivel de conocimiento de la Comunidad Universitaria acerca de la filosofía institucional establecida en la Normativa Universitaria y en el Modelo Educativo.

**4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo**

		4	3	2	1
16	Conozco la Misión de la Universidad				
17	Conozco la Visión de la Universidad				
18	Conozco los valores que deben prevalecer en la Universidad (Código de Ética)				
19	Conozco el Modelo Educativo de la UABCS				

**III. ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO**

Se busca conocer la percepción que la comunidad universitaria tiene acerca de la calidad en el desempeño de las funciones administrativas de gestión, administración y provisión de recursos.

**4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo**

		4	3	2	1
20	La administración universitaria incentiva el trabajo académico y estudiantil				
21	En la UABCS se administran bien los recursos financieros				
22	Tengo confianza en las decisiones que toman las autoridades universitarias				
23	En la UABCS los altos funcionarios(as) y directivos(as) están enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la Universidad				
24	En la UABCS se percibe buen desempeño de los altos funcionarios(as) y directivos(as)				
25	En la Universidad se cuenta con mecanismos claros y transparentes de rendición de cuentas sobre el uso de los recursos financieros destinados a las actividades académicas y de investigación				
26	Considero que en la UABCS tenemos un buen proceso de adquisición y contratación de bienes y servicios				

**IV. SERVICIOS**

Se pretende conocer el nivel de satisfacción y de conocimiento que se tiene acerca de los servicios que ofrece la UABCS a su Comunidad.

**4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C**

		N/C	4	3	2	1
27	La actitud del personal que atiende la <b>Cafetería Universitaria</b> es:					
28	Los precios y el menú que se tienen en la <b>Cafetería Universitaria</b> son:					
29	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario de la <b>Cafetería Universitaria</b> son:					
30	La actitud del personal que atiende la <b>Cafetería Universitaria</b> es:					
31	La actitud del personal que atiende la <b>Unidad de Servicios Médicos</b> es:					
32	La calidad en el servicio que ofrece la <b>Unidad de Servicios Médicos</b> es:					
33	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) de la <b>Unidad de Servicios Médicos</b> son:					
34	El material y equipo con que cuenta la <b>Unidad de Servicios Médicos</b> es:					
35	La actitud del personal que atiende el <b>Departamento de Recursos Humanos</b> es:					
36	La agilidad en los trámites que se solicitan en el <b>Departamento de Recursos Humanos</b> es:					
37	La actitud del personal que atiende en ventanillas de <b>Control Escolar</b> es:					
38	Los horarios de atención de las ventanillas de <b>Control Escolar</b> son:					
39	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del edificio de <b>Servicios Escolares</b> y <b>Gestión Escolar</b> son:					
40	La infraestructura Universitaria dispuesta para la <b>circulación de personas con discapacidad</b> es:					

41	Los trámites y servicios que me ofrece la <b>plataforma SIIA</b> me son útiles para el desarrollo de mis funciones					
42	Considero que los cursos de <b>formación docente</b> que ofrece la Dirección de Docencia e Investigación Educativa cumplen su función					

#### V. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se busca conocer la percepción acerca de la estructura que soporta los canales institucionales de comunicación interna.

**4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C**

		N/C	4	3	2	1
43	El Sitio Web Institucional <a href="http://www.uabcs.mx">www.uabcs.mx</a> es:					
44	La programación de la Radio Universitaria es:					
45	La Gaceta electrónica UABCS como medio de difusión es:					
46	El servicio de correo electrónico universitario como medio de comunicación es:					
47	Las redes sociales institucionales como medio de difusión y comunicación son:					
48	La Agenda Cultural como medio de difusión de las actividades culturales universitarias es:					

#### VI. IDENTIDAD Y PERTINENCIA UNIVERSITARIA

Se pretende identificar el nivel de identidad y pertenencia a la Universidad Autónoma de Baja California Sur.

**4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo**

		4	3	2	1
49	Tengo una buena experiencia como académico(a) de la UABCS				
50	Tengo orgullo de pertenecer a la UABCS				
51	La UABCS tiene buena reputación académica				
52	Recomiendo que familiares y amigos(as) estudien en la UABCS				
53	Me siento orgulloso(a) de ser " <b>gato salvaje</b> "				

**¿Existe algún comentario, queja o sugerencia que quisiera hacer?**

¡Gracias por tu colaboración!

**CLIMA ORGANIZACIONAL 2019**  
**PERSONAL ADMINISTRATIVO**

ÁREA O DEPARTAMENTO DE ADSCRIPCIÓN: \_\_\_\_\_ SEXO: HOMBRE ( ) MUJER ( )

Esta encuesta forma parte de un estudio institucional que tiene como objetivos:

- e) Recabar información sobre la percepción que los diferentes miembros de la comunidad universitaria, tienen acerca del ambiente que se vive en la institución.
- f) Encontrar elementos que servirán como base para el desarrollo de estrategias que promuevan una convivencia más satisfactoria entre la comunidad Universitaria.

Los participantes son seleccionados de manera aleatoria o al azar, siendo las respuestas completamente anónimas.

**INSTRUCCIONES: Responda a cada pregunta evaluando cada aseveración en la escala del 1 al 4, siendo 4 totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.**

**I. AMBIENTE UNVERSITARIO**

Se busca conocer la percepción de los miembros de la comunidad universitaria sobre las relaciones interpersonales y la comunicación que existe entre los diferentes actores de la institución.

**4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo**

		4	3	2	1
<b>1</b>	Tengo buen ambiente de trabajo para el desarrollo de mis funciones				
<b>2</b>	Las condiciones para desarrollar mi trabajo en la UABCS son buenas				
<b>3</b>	Las consideraciones académicas tienen más peso que los aspectos administrativos				
<b>4</b>	Existe colaboración y compañerismo en mi área de trabajo				
<b>5</b>	Se me ha brindado una buena capacitación para el desarrollo de mis funciones				
<b>6</b>	La relación entre personal académico, administrativo y alumnado es abierta, armónica y de respeto				
<b>7</b>	Las funciones que desempeño se apegan a las características de mi puesto				
<b>8</b>	Existe buena coordinación con mis superiores en cuanto al trabajo que realizo				
<b>9</b>	Cuando tengo un problema en la Universidad, sé con quién y a dónde acudir				
<b>10</b>	En la UABCS se pueden discutir las ideas de manera abierta y libre				
<b>11</b>	Tengo una excelente motivación para realizar mi trabajo diariamente				
<b>12</b>	Mi jefe(a) inmediato superior reconoce abiertamente mi trabajo				
<b>13</b>	Se toma en cuenta mi opinión y participo en eventos o situaciones realizadas para el fortalecimiento de la institución				
<b>14</b>	En la Universidad hay un ambiente de respeto y no discriminación hacia las diferencias y preferencias sexuales				
<b>15</b>	En la Universidad se favorece la inclusión de la diversidad en sus distintas manifestaciones (económicas, religiosas, étnicas, culturales)				
<b>16</b>	En la Universidad no se discrimina a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas (visual, física/motriz, mental, de lenguaje y enfermedad severa)				
<b>17</b>	Se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura				

**II. FILOSOFIA INSTITUCIONAL**

Se busca determinar el nivel de conocimiento de la Comunidad Universitaria acerca de la filosofía institucional establecida en la Normativa Universitaria y en el Modelo Educativo.

**4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo**

		4	3	2	1
18	Conozco la Misión de la Universidad				
19	Conozco la Visión de la Universidad				
20	Conozco los valores que deben prevalecer en la Universidad. (Código de Ética)				
21	Conozco el Modelo Educativo de la UABCS				

**III. ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO**

Se busca conocer la percepción que la comunidad universitaria tiene acerca de la calidad en el desempeño de las funciones administrativas de gestión, administración y provisión de recursos.

**4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo**

		4	3	2	1
22	La administración brinda apoyo al trabajo académico y estudiantil				
23	En la UABCS se administran bien los recursos financieros				
24	Tengo confianza en las decisiones que toman las autoridades universitarias				
25	En la UABCS los altos funcionarios(as) y directivos(as) están enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la Universidad				
26	En la UABCS se percibe buen desempeño de los altos funcionarios(as) y directivos(as)				
27	En la Universidad se cuenta con mecanismos claros y transparentes de rendición de cuentas sobre el uso de los recursos financieros destinados a actividades académicas y de investigación				
28	Considero que en la UABCS tenemos un buen proceso de adquisición y contratación de bienes y servicios				

**IV. SERVICIOS**

Se pretende conocer el nivel de satisfacción y de conocimiento que se tiene acerca de los servicios que ofrece la UABCS a su Comunidad.

**4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C**

		N/C	4	3	2	1
29	La actitud del personal que atiende la <b>Cafetería Universitaria</b> es:					
30	Los precios y el menú que se tienen en la <b>Cafetería Universitaria</b> son:					
31	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario de la <b>Cafetería Universitaria</b> son:					
32	La actitud del personal que atiende la <b>Cafetería Universitaria</b> es:					
33	La actitud del personal que atiende la <b>Unidad de Servicios Médicos</b> es:					
34	La calidad en el servicio que ofrece la <b>Unidad de Servicios Médicos</b> es:					
35	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) de la <b>Unidad de Servicios Médicos</b> son:					
36	El material y equipo con que cuenta la <b>Unidad de Servicios Médicos</b> es:					
37	La actitud del personal que atiende el <b>Departamento de Recursos Humanos</b> es:					
38	La agilidad en los trámites que se solicitan en el <b>Departamento de Recursos Humanos</b> es:					

39	La infraestructura universitaria dispuesta para la <b>circulación de personas con discapacidad</b> es:						
----	--	--	--	--	--	--	--

#### V. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se busca conocer la percepción acerca de la estructura que soporta los canales institucionales de comunicación interna.

**4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C**

		N/C	4	3	2	1
40	El Sitio Web Institucional <a href="http://www.uabcs.mx">www.uabcs.mx</a> es:					
41	La programación de la Radio Universitaria es:					
42	La Gaceta electrónica UABCS como medio de difusión es:					
43	El servicio de correo electrónico universitario como medio de comunicación es:					
44	Las redes sociales institucionales como medio de difusión y comunicación son:					
45	La Agenda Cultural como medio de difusión de las actividades culturales universitarias es:					

#### VI. IDENTIDAD Y PERTENENCIA UNIVERSITARIA

Se pretende identificar el nivel de identidad y pertenencia a la Universidad Autónoma de Baja California Sur.

**4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo**

		4	3	2	1
46	Tengo una buena experiencia como personal administrativo de la UABCS				
47	Tengo orgullo de pertenecer a la UABCS				
48	La sociedad tiene buena opinión de la UABCS				
49	Recomiendo que familiares y amigos(as) estudien en la UABCS				
50	Me siento orgulloso de ser "gato salvaje"				

**¿Existe algún comentario, queja o sugerencia que quisiera hacer?**

¡Gracias por tu colaboración!



**CLIMA ORGANIZACIONAL 2019**  
**PERSONAL DIRECTIVO**

ÁREA O DEPARTAMENTO DE ADSCRIPCIÓN: \_\_\_\_\_ SEXO: HOMBRE ( ) MUJER ( )

Esta encuesta forma parte de un estudio institucional que tiene como objetivos:

- g) Recabar información sobre la percepción que los diferentes miembros de la comunidad universitaria, tienen acerca del ambiente que se vive en la institución.
- h) Encontrar elementos que servirán como base para el desarrollo de estrategias que promuevan una convivencia más satisfactoria entre la comunidad Universitaria.

Los participantes son seleccionados de manera aleatoria, siendo las respuestas completamente anónimas.

**INSTRUCCIONES: Responda a cada pregunta evaluando cada aseveración en la escala del 1 al 4, siendo 4 totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.**

**I. AMBIENTE UNIVERSITARIO**

Se busca conocer la percepción de los miembros de la comunidad universitaria sobre las relaciones interpersonales y la comunicación que existe entre los diferentes actores de la institución.

**4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo**

		4	3	2	1
<b>1</b>	Tengo buen ambiente de trabajo para el desarrollo de mis funciones				
<b>2</b>	Las condiciones para desarrollar mi trabajo en la UABCS son buenas				
<b>3</b>	Las consideraciones académicas tienen más peso que los aspectos administrativos				
<b>4</b>	Existe colaboración y compañerismo en mi área de trabajo				
<b>5</b>	Se me ha brindado una buena capacitación para el desarrollo de mis funciones				
<b>6</b>	Las funciones que desempeño se apegan a las características de mi puesto				
<b>7</b>	Existe buena coordinación con mis superiores en cuanto al trabajo que realizo				
<b>8</b>	Cuando tengo un problema en la Universidad, sé con quién y a dónde acudir				
<b>9</b>	En la UABCS se pueden discutir las ideas de manera abierta y libre				
<b>10</b>	Tengo una excelente motivación para realizar mi trabajo diariamente				
<b>11</b>	Mi jefe(a) inmediato superior reconoce abiertamente mi trabajo				
<b>12</b>	Se toma en cuenta mi opinión y participo en eventos o situaciones realizadas para el fortalecimiento de la institución				
<b>13</b>	En la Universidad hay un ambiente de respeto y no discriminación hacia las diferencias y preferencias sexuales				
<b>14</b>	En la Universidad se favorece la inclusión de la diversidad en sus distintas manifestaciones (económicas, religiosas, étnicas y culturales)				
<b>15</b>	En la Universidad no se discrimina a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas (visual, física/motriz, mental, de lenguaje y enfermedad severa)				
<b>16</b>	Se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura				

**II. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL**

Se busca determinar el nivel de conocimiento de la Comunidad Universitaria acerca de la filosofía institucional establecida en la Normativa Universitaria y en el Modelo Educativo.

**4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo**

		4	3	2	1
17	Conozco la Misión de la Universidad				
18	Conozco la Visión de la Universidad				
19	Conozco los valores que deben prevalecer en la Universidad (Código de Ética)				
20	Conozco el Modelo Educativo de la UABCS				

**III. ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO**

Se busca conocer la percepción que la comunidad universitaria tiene acerca de la calidad en el desempeño de las funciones administrativas de gestión, administración y provisión de recursos.

**4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo**

		4	3	2	1
21	La administración brinda apoyo al trabajo académico y estudiantil				
22	En la UABCS se administran bien los recursos financieros				
23	Tengo confianza en las decisiones que toman las autoridades universitarias				
24	En la UABCS los altos funcionarios(as) y directivos(as) están enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la Universidad				
25	En la UABCS se percibe buen desempeño de los altos funcionarios(as) y directivos(as)				
26	En la Universidad se cuenta con mecanismos claros y transparentes de rendición de cuentas sobre el uso de los recursos financieros destinados a actividades académicas y de investigación				
27	Considero que en la UABCS tenemos un buen proceso de adquisición y contratación de bienes y servicios				

**IV. SERVICIOS**

Se pretende conocer el nivel de satisfacción y de conocimiento que se tiene acerca de los servicios que ofrece la UABCS a su Comunidad.

**4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C**

		N/C	4	3	2	1
28	La actitud del personal que atiende la <b>Cafetería Universitaria</b> es:					
29	Los precios y el menú que se tienen en la <b>Cafetería Universitaria</b> son:					
30	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario de la <b>Cafetería Universitaria</b> son:					
31	La actitud del personal que atiende la <b>Cafetería Universitaria</b> es:					
32	La actitud del personal que atiende la <b>Unidad de Servicios Médicos</b> es:					
33	La calidad en el servicio que ofrece la <b>Unidad de Servicios Médicos</b> es:					
34	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) de la <b>Unidad de Servicios Médicos</b> son:					
35	El material y equipo con que cuenta la <b>Unidad de Servicios Médicos</b> es:					
36	La actitud del personal que atiende el <b>Departamento de Recursos Humanos</b> es:					

37	La agilidad en los trámites que se solicitan en el <b>Departamento de Recursos Humanos</b> es:					
38	La infraestructura universitaria dispuesta para la <b>circulación de personas con discapacidad</b> es:					
39	Los trámites y servicios que me ofrece <b>la plataforma SIIA</b> me son útiles para el desarrollo de mis funciones					

#### V. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se busca conocer la percepción acerca de la estructura que soporta los canales institucionales de comunicación interna.

**4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C**

		N/C	4	3	2	1
40	El Sitio Web Institucional <a href="http://www.uabcs.mx">www.uabcs.mx</a> es:					
41	La programación de la Radio Universitaria es:					
42	La Gaceta electrónica UABCS como medio de difusión es:					
43	El servicio de correo electrónico universitario como medio de comunicación es:					
44	Las redes sociales institucionales como medio de difusión y comunicación son:					
45	La Agenda Cultural como medio de difusión de las actividades culturales universitarias es:					

#### VI. SATISFACCIÓN

Se pretende identificar el nivel de identidad y pertenencia a la Universidad Autónoma de Baja California Sur.

**4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo**

		4	3	2	1
46	Tengo una buena experiencia como directivo de la UABCS				
47	Estoy satisfecho con mi trabajo como directivo				
48	Tengo orgullo de pertenecer a la UABCS				
49	La sociedad tiene buena opinión de la UABCS				
50	Recomiendo que familiares y amigos(as) estudien en la UABCS				
51	Me siento orgulloso(a) de ser "gato salvaje"				

¿Existe algún comentario, queja o sugerencia que quisiera hacer?

¡Gracias por tu colaboración!